



favorite flavour

Fotografía y texto por Pamy Rangel.
Coordinación de moda: Carlos Ruiz.
Maquillaje: Georgina Prieto para NYX Cosmetics.
Modelo: Columba de Wanted.

El estudio de diseño de Paola Wong está a unas calles del Ángel de la Independencia, es ahí donde tiene el showroom de sus marcas, una oficina y el taller donde trabaja. Desde que entras se siente una vibra acogedora y con detalles muy femeninos: un candelabro, una pequeña pasarela con un lindo back de papel tapiz, revistas de moda apiladas al fondo y ricos dulces para los visitantes. El taller se logra ver a través de una pared de plástico en color rosa transparente, y la ropa de la nueva temporada Pink Magnolia, ahora se acompaña por Vainilla.

"La moda se convirtió en algo que llamó mi atención desde chiquita. Creo que nací con esa inquietud y cuando viví en Hawái y conviví todo el tiempo con niñas japonesas me envolví en ese otro mundo que resultó ser una fuerte influencia en mi estilo" dice Pavo, quien acaba de lanzar junto con su hermana Pamela la marca de ropa y accesorios Vainilla, la primera que surge como resultado de la unión entre un diseñador y Comercial Mexicana.



Paola ha estudiado diseño de moda y textil en CENTRO, FIT en Nueva York y UP en Buenos Aires, especializándose en diseño y confección, así como en styling, branding y fashion business.

"Mi prioridad siempre han sido las mexicanas y por eso estudié en México, para partir de aquí, conocer bien el mercado y las necesidades reales. Esto sólo es el comienzo, pero lo que más me gustaría es conectar con todas las chicas en cualquier parte del mundo, que tengan ganas de consumir ropa linda y moda nacional", dice Paola. Sin embargo su inspiración para

crear moda no sólo viene del DF, lugar donde arrancó su proyecto, sino también de ciudades como Nueva York, Los Angeles, Toki y Bangkok.

"En verdad disfruto mi trabajo con las partes malas y pesadas, porque estoy consciente de que no todo es miel sobre hojuelas. Hay mucho trabajo en el inter para diseñar una prenda y después verla colgada en un gancho con etiqueta y en venta, también es increíble estar en contacto con gente que comparte la misma pasión por la moda como yo. Amo poder acompañar mi trabajo con buena música y que me visiten mis perritos en nuestras oficinas, eso ameniza mucho el ambiente entre puras niñas".

Suena lógico que Vainilla esté por lanzarse en todas las tiendas Comercial Mexicana con precios súper accesibles, los cuales por cierto no pasan de 400 pesos. Los diseños van desde leggings, faldas casacada y chamarras, y cierran con una muy buena alianza con la marca de belleza Maybelline.

"Vainilla surge de la inquietud de crear una marca alterna, dirigida a un gran público con prendas básicas, diseños simples, detalles lindos y precios accesibles para todas las mujeres. Es un concepto mexicano pensado para las mexicanas, coqueto y femenino, con la capacidad de adaptarse a cualquier closet y personalidad, y siempre firme con el objetivo de romper corazones en todas partes".

